



## **Festival svobody**

*Položkový rozpočet projektu*

### **1. NÁKLADY PROJEKTU**

<b>Položka</b>	<b>částka</b>	<b>komentář</b>
<b>Personální a profesionální zajištění</b>	<b>814 000 Kč</b>	
Hlavní koordinátor pražského programu (HPP 6 měsíců)	207 000 Kč	<i>Koordinace akcí, příprava materiálů, navazování spolupráce, jednání...</i>
Vedoucí PR a komunikace (HPP 4 měsíce)	207 000 Kč	<i>Příprava strategie, zajištění a koordinace dodavatelů, výkonné PR, mediální partnerství, zahr.média</i>
Tiskový mluvčí (HPP 2 měsíce)	69 000 Kč	<i>Profesionální tiskový mluvčí zastupující platformu</i>
Kreativní kampaň, copywriter (DPČ 4 měsíce)	103 500 Kč	<i>Příprava konceptů pro videa, psaní klíčových textů, intenzivní spolupráce s grafikem a štábem</i>
Social media a web editor (DPČ 4 měsíce)	103 500 Kč	<i>Příprava strategie, vytváření plnění obsahu na web a sociální sítě, správa</i>
Asistent/ka PR (DPČ 4 měsíce)	103 500 Kč	<i>Informační bod mail info@..., infolinka, administrativa, podpůrné práce</i>
Pomocné práce a brigádníci	20 500 Kč	<i>Překlady, nárazové práce (kompletace, cypypasting), atp.</i>
<b>Náklady na propagaci</b>		
<b>A) Výroba</b>	<b>745 000 Kč</b>	
Grafické studio	115 000 Kč	<i>Vizuální identita, tvorba grafických výstupů (tiskoviny, inzerce, animace, aplikace a web)</i>
Tvorba videí - propagační, vzdělávací, aftermovie	170 000 Kč	<i>Propagační videa k jednotlivým částem programu, vzdělávací videa, reportáže</i>
Tisk propagačních materiálů	100 000 Kč	<i>Plakáty, programy, PVC a MESH bannery</i>
Webová prezentace	60 000 Kč	<i>Update a redesign současné webové prezentace</i>
Mobilní aplikace	300 000 Kč	<i>Poměrná část vývoje mobilní aplikace, hlavní modul pro pražský program</i>
<b>B) Distribuce</b>	<b>235 000 Kč</b>	
Náklady na reklamu online - PPC poplatky	90 000 Kč	<i>PPC fees na reklamu na sociálních sítích (fb, insta) a PPC Adwords a Youtube</i>
Pronájem reklamních ploch - outdoor	100 000 Kč	<i>Doplnění kampaně příslibených volných ploch od MHMP o další klíčové plochy</i>

Distribuce propagačních materiálů - indoor	45 000 Kč	<i>Roznos po středních a vysokých školách, kavárnách, klubech a dalších veřejných místech</i>
<b>Režijní náklady</b>	<b>66 000 Kč</b>	
Licence a software	46 000 Kč	<i>Licence software pro monitoring médií (monitora) a projektové řízení (basecamp)</i>
Spoje, doprava, poštovné, kurýrní služby	20 000 Kč	<i>Telefony, pohonné hmoty, rozesílání materiálů</i>
<b>Ostatní náklady</b>	<b>100 000 Kč</b>	
Náklady na organizaci konference	60 000 Kč	<i>Pronájem prostor a vybavení, cestovné hostů, občerstvení, ozvučovací vybavení, projektor,...</i>
Upomínkové předměty	40 000 Kč	<i>Odznáčky, samolepky, tašky atp.</i>
<b>Celkové náklady</b>	<b>1 960 000 Kč</b>	

## 2. PŘÍJMY PROJEKTU

Položka	částka	komentář
<b>Veřejné zdroje</b>	<b>950 000 Kč</b>	
Magistrát hl. m. Prahy	750 000 Kč	
Ministerstvo kultury	200 000 Kč	<i>Poměrná část celorepublikové dotace</i>
<b>Nadace</b>	<b>350 000 Kč</b>	
Nadace Avast	250 000 Kč	
Nadace BLÍŽKSOBĚ	100 000 Kč	
<b>Sponzoři a patroni</b>	<b>500 000 Kč</b>	
Sponzoři a patroni	500 000 Kč	<i>Dary v rámci CSR, sponzoring jednotlivých výstupů (za podpory), žádné přímé reklamní plnění</i>
<b>Ostatní zdroje</b>	<b>160 000 Kč</b>	
Crowdfunfing	100 000 Kč	
Prodej upomínkových předmětů	60 000 Kč	
<b>Celkové příjmy</b>	<b>1 960 000 Kč</b>	